

Idealkundenprofil

1. Identifiziere die demografischen Daten Deiner derzeitigen Kunden. Wenn Du noch keine Kunden hast, weil Du erst ein Geschäft gründen willst, dann überlege, wer diese sein könnten. (5 Minuten)

Geschlecht (w/m in %):

Alter:

Familienstand (ledig / verheiratet / Kinder / Single / geschieden / verwitwet):

Beruf (angestellt / selbstständig / Pension / ohne Einkommen):

Einkommenshöhe:

2. Schreibe 3 Hot Buttons (= Probleme) Deiner Kunden auf. Wenn Du noch keine hast, dann überlege, welche Probleme sie haben könnten. (5 Minuten)

1. Problem:

2. Problem:

3. Problem:

3. Identifiziere Deinen Nischenmarkt. (3 Minuten)

4. Überarbeite die demografischen Daten Deiner Kunden. (3 Minuten)

Geschlecht (w/m in %):

Alter:

Familienstand (ledig / verheiratet / Kinder / Single / geschieden / verwitwet):

Beruf (angestellt / selbstständig / Pension / ohne Einkommen):

Einkommenshöhe: